

# レトルトカレー で 飢餓に苦しむ世界の子どもたちに栄養と希望を！

～中村屋はレッドカップキャンペーンで国連 WFP の「学校給食プログラム」を応援します～

株式会社中村屋（社長：染谷省三）は2015（平成27）年3月下旬から国連 WFP のレッドカップキャンペーンに参加し、「レトルトカレー」（対象商品）の売り上げの一部を国連 WFP が世界 60 ヶ国で実施する「学校給食プログラム」に寄付いたします。



### ◎国連 WFP と「学校給食プログラム」

国連 WFP は飢餓と貧困の撲滅を使命に活動する食糧支援機関です。「学校給食プログラム」はその活動の一つで、飢餓に苦しむ途上国の子どもたちに対し、無料で栄養価の高い学校給食を提供することで、栄養状態の改善と教育の機会拡大を目指す取り組みです

【国連 WFP URL】 <http://ja.wfp.org/>

### ◎レッドカップキャンペーンとは

子どもたちの飢餓問題を多くの人に伝え、一人でも多くの子どもたちに学校給食を届けるため、国連 WFP が推進するキャンペーン。給食を入れる容器として使われている赤いカップがシンボルマークで、このマークのついた対象商品を購入すると売り上げの一部が国連 WFP の学校給食プログラムに寄付され、子どもたちに“栄養”と“希望”が届きます

【レッドカップキャンペーン URL】 <http://www.redcup.jp/>

## 国連 WFP と食を通じた中村屋の社会貢献

中村屋は株主優待品の株主様の選択による寄付、従業員食堂での取り組み（従業員食堂でヘルシーメニューを喫食すると、1食につき20円がWFPの給食支援に役立てられる）を通じ、国連WFPの食糧支援に協力してきました。レッドカップキャンペーンは平成24年度から参加しており、食を通じた社会貢献の更なる推進を図ります。



©WFP/ Marcus Prior

## キャンペーン詳細

キャンペーン期間	2015（平成27）年3月下旬～約1年間	
対象商品名	技あり仕込みビーフカレー 中辛	技あり仕込みビーフカレー 濃厚リッチ
希望小売価格	各251円（税別）	
販路	スーパー（質販店・GMS・その他）、CVS 他	
商品パッケージ	 <p>側面</p>  <p>表面</p>	 <p>側面</p>  <p>表面</p>
 <p>中村屋はレッドカップキャンペーンを応援しています。 本商品の売り上げの一部は国連WFPに寄付され、「学校給食プログラム」に役立てられます。www.redcup.jp</p>		