



こだわり調理家電 バルミューダが当たる！ 「純印度式カレー発売90周年 記念感謝キャンペーン」を開催！ ～2017年4月24日（月）から～

このたび株式会社中村屋（代表取締役社長 鈴木達也、東証第一部：2204）は、純印度式カレー発売90周年を記念して「純印度式カレー発売90周年記念感謝キャンペーン」を、2017（平成29）年4月24日（月）から同11月30日（水）まで開催いたします。

中村屋は1927（昭和2）年にレストランを開設し、同時に日本で初めて本場インドの「純印度式カレー」を発売しました。発売90周年を記念し、レトルトカレーの主要商品（スパイシーチキン、ビーフスパイシー、ベジタブル）の品質改良を行うとともに、日頃のご愛顧に感謝してレトルト商品などのご購入やレストランでのご飲食で総計990名様にプレゼントが当たるキャンペーンです。

「純印度式カレー」発売90周年記念感謝キャンペーン

こだわり調理家電
バルミューダが当たる！

BALMUDA The Gohan The Toaster The Pot

A賞 バルミューダ 電気炊飯器 20名様
B賞 バルミューダ スチームトースター 30名様
C賞 バルミューダ 電気ケトル 40名様

Wチャンス賞 / レトルトカレー詰め合わせ 900名様

合計990名様に当たる！

キャンペーン詳細 URL : <http://www.nakamura.co.jp/90th.curry.jp/>

【キャンペーン概要】

■期間 : 2017（平成29）年4月24日（月）～同11月30日（木）

■賞品 : A賞 バルミューダ電気炊飯器とこだわりのお米セット
合計20名（各回10名様）

B賞 バルミューダスチームトースター
合計30名様（各回15名様）

C賞 バルミューダ電気ケトル
合計40名様（各回20名様）

Wチャンス賞 レトルトカレー4種詰め合わせ
合計900名様（A、B、C賞に外れた方の中から抽選）



昭和初期の純印度式カレーのセット

■応募方法 : レトルトなどの対象商品のバーコード（2枚、4枚、8枚）、または対象のレストランのご利用 3,000円（税込）以上のレシートを専用応募ハガキ（市販のハガキも可）に貼り、必要事項をご記入の上、郵送にてご応募ください。

■応募締め切り : 第1回締め切り 2017年7月31日（月）当日消印有効
第2回締め切り 2017年11月30日（木）当日消印有効

■当選発表 : 厳正な抽選の上、賞品の発送をもってかえさせていただきます。

■対象商品 : (1) 全国のスーパー、コンビニで販売の中村屋のレトルトカレーなど22品
(2) 全国の中村屋の直売店で販売のレトルトカレーや缶詰など15品
(3) 全国の中村屋の直営レストランの全メニュー

【対象商品詳細】

(1) 全国のスーパー、コンビニで販売の中村屋のレトルトカレーなど 22 品

| シリーズ名 (品目数) | 商品名 |
|------------------|---|
| インドカレー (8 品) | スパイシーチキン※、ビーフスパイシー※、ベジタブル※、濃厚ビーフ、濃厚マイルドチキン、香りとコクのキーマ、濃厚バターチキン、グリルドビーフ |
| ビーフハヤシ (1 品) | たっぷり牛肉と濃厚デミのビーフハヤシ※ |
| 純欧風ビーフカレー (3 品) | コク深いデミの濃厚リッチ、クリーミーなコクの濃厚リッチ、～2 つの味が楽しめる～あいがけ<2 袋入り> |
| 極める (2 品) | 牛肉カレー、骨付き鶏肉カレー |
| スパイスデリ (2 品) | インドカレーの素、新宿中村屋 純カレー粉 |
| プレミアムカレーの素 (2 品) | チキンカレーの素、ビーフカレーの素 |

この他 4 品は※印の 2 袋入り



「インドカレー」シリーズ主要 3 品リニューアル!!

●改良点

・スパイシーチキン

あめ色玉ねぎを増量し、よりコク深くなりました。また、酸味の強いヨーグルトを使用し、全体の味わいにコクとキレを出しました。

・ビーフスパイシー

特製やわらかビーフの大きさを 2 倍にし、酸味の強いヨーグルトを使用することで、全体の味わいにコクとキレを出しました。

・ベジタブル

人気のカボチャを 10g 増量しました。また、マスタードシードを使用し、より南インド風の味わいに仕上げました。



(2) 全国の中村屋の直売店で販売のレトルトカレーや缶詰など 15 品

| シリーズ名 (品目数) | 品目 |
|--------------------|---|
| 民族レストラン (5 品) | インドカレーチキン、ビーフカレーインド風、欧風ビーフカレー、ビーフシチュー、ボルシチ |
| カレー&シチュー<缶詰> (7 品) | インドカレー<チキン>、インドカレーマイルド<チキン>、ハヤシビーフ、ビーフカレー、ビーフカレーマイルド、ビーフシチュー、ボルシチ |
| 味文化 (3 品) | チキンカレー、ビーフカレー、野菜カレー |

※店舗によってお取り扱いのない場合がございます



(3) 全国の中村屋の直営レストランの全メニュー

| レストラン名 | メニュー概要 |
|----------|--|
| オリーブハウス | パスタやオムライスなどの洋食を中心としたメニューを提供しています。 |
| インドカレーの店 | 中村屋伝統のインドカレーをはじめ、バラエティー豊かなカレー類を提供しています。 |
| 洋食レストラン | 小鉢を添えた御膳スタイルの洋食メニューや、手作りの和スイーツなどを提供しています。 |
| マンナ | 純印度式カレー発祥の地で、伝統の純印度式カレーをはじめ、中村屋の昔ながらの洋食などを提供しています。 |
| グランナ | 昼はインドカレーや西洋料理のゆったりランチ。夜は日本ワインビストロ風メニューを提供しています。 |

■会社概要

商号 : 株式会社 中村屋 (東証第一部 証券コード: 2204)
 代表者 : 代表取締役社長 鈴木 達也
 所在地 : 〒160-0022 東京都新宿区新宿三丁目 26 番 13 号
 創業 : 1901 (明治 34) 年 12 月 30 日
 設立 : 1923 (大正 12) 年 4 月 1 日
 事業内容 : 各種和洋菓子、パン、食品の製造・販売、レストランの経営
 資本金 : 74 億 6,940 万円 (平成 28 年 3 月 31 日現在)
 URL : <http://www.nakamura.co.jp/>

