

抽選で総計 500 名様に当たる！
インドカレー発売 20 周年記念キャンペーンを実施
2021年6月1日(火)から12月31日(金)まで

株式会社中村屋（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 鈴木達也 東証第一部：2204、以下 中村屋）は、レトルトカレー「インドカレー」シリーズの発売 20 周年を記念し、対象のレトルトカレーをご購入いただきましたお客さまの中から、抽選で総計 500 名様にカレーによく合う幻のお米などが当たる「インドカレー発売 20 周年キャンペーン」を、2021年6月1日(火)～同12月31日(金)まで実施します。



キャンペーン詳細 URL : https://www.nakamura.co.jp/currycampaign_2021/index.html

■キャンペーン内容

本キャンペーンは、レトルトカレー「インドカレー」シリーズの発売 20 周年を記念し、企画したキャンペーンです。対象のレトルトカレー4品のうち、3個ご購入いただいたお客さまにレトルトカレーや幻のお米など、カレーをおいしく召し上がっていただける品をプレゼントいたします。このキャンペーンを通して、中村屋のカレーの魅力をお伝えいたします。

■キャンペーン概要

- 期間 : 2021年6月1日(火) ~ 同12月31日(金) (応募締切 2021年12月31日当日消印有効)
- 対象商品 : インドカレーシリーズの「スパイシーチキン」、「ビーフスパイシー」、「ベジタブル」、「濃厚ビーフ」
- 賞品 : A賞 幻のお米「白目米 (しろめまい)」2kg (100名様)
B賞 美濃焼「カレー皿」& 幸せのスプーン(200名様)
C賞 インドカレー10種食べ比べセット(200名様)
- 応募方法 : 専用ハガキまたは市販のハガキに、対象商品3個分のお買い上げレシートを1口として貼り付け、住所やお名前などの必要事項とご希望のコースを明記し、ご応募ください。
(対象商品のパッケージの内側にも記載しており、切り取ってご利用いただけます)
- 当選発表 : 当選者さまの発表は、厳正なる抽選のうえ、賞品の発送をもってかえさせていただきます。

■レトルトカレー インドカレーシリーズ

中村屋は1927（昭和2）年に日本で初めて本場インドのカリー「純印度式カリー」をレストランで発売しました。2001年2月、「レストランの味をご家庭で」をコンセプトに、レストランで培ってきた調理技術を生かしたシェフズメイドのレトルトカレー「インドカレー」シリーズを開発し、卸市場に参入しました。現在では9種類のラインナップがあります。

■キャンペーン賞品詳細



A賞：幻のお米「白目米（しろめまい）」2kgを100名様

白目米は江戸時代、武州幸手の特産として美食家や一流料亭、徳川家など好んで食べたという最高級米。しかし、明治維新以降、ごく一部の農家でしか栽培されない「幻の米」となっていました。

中村屋は1996年「純印度式カリー発売70周年」の記念事業のひとつとして、白目米の復活を決め提供しています。現在、石川県の白山市の契約農家で栽培されています。



B賞：美濃焼「カレー皿」＆幸せのスプーンを200名様

美しい空色がソースとご飯の色をひきたたせてくれる美濃焼カレー皿と、新潟県三条市の職人が、カレーをよりおいしく食べられるために、くちあたりのなめらかさを追求したスプーンのセットです。



C賞：インドカレー10種食べ比べセットを200名様

スパイシーチキン、ビーフスパイシー、ベジタブル、濃厚ビーフ、タンドリーバターチキン、香りとコクのキーマ、濃厚マイルドチキン、グリルドビーフ、旨味きわだつ海老のキーマ、欧風ビーフカリー を各1個

【会社概要】

商号：株式会社 中村屋（東証第一部 証券コード：2204）
代表者：代表取締役社長 鈴木 達也
所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿三丁目26番13号
創業：1901（明治34）年12月30日
設立：1923（大正12）年4月1日
事業内容：各種和洋菓子、パン、食品の製造・販売、レストランの経営
資本金：74億6,940万円（2021年3月31日現在）
URL：<https://www.nakamuraya.co.jp/>