

新宿中村屋は創業120周年を迎えました 理念体系を刷新・創業120周年特設サイトを公開

株式会社中村屋（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 鈴木達也 東証第一部：2204、以下 中村屋）は、2021年12月30日に創業120周年を迎えます。

これを機に、今一度、中村屋の存在意義を見つめ直し、これからの新たなニーズにお応えしていくために、創業者の信念を明確にするとともに理念体系を刷新しました。また、中村屋がお客さまに実現をお約束するブランドステートメント（中村屋の約束）を策定し、あわせて、120周年のロゴと特設サイトを公開しました。

取り巻く環境が変化しても変わらずに「おいしい！」と提供いただける食の提供に努めてまいります。

【理念体系・中村屋の約束のご紹介】

1. 創業者の信念

商売の目的は有無相通じ人生を幸福に導くにある。
真の商売は利を求むるところなく、商うことそれ自体が喜びであり、幸いであり、
困難を乗り越え、乗り越え進むところに、恥じざるものがあるではないか。
さらにまた、有無相通ずる働きより一步を進めて製品の完美を期し、
経営を合理化して世の人の生活を豊かにし、その天職を全うし、
己また人と共に楽しむの域に達するならば、商業の秘奥ここに極まれり。

中村屋の創業者 相馬愛蔵・黒光^{こくこう}夫妻は1901（明治34）年にパン屋として創業し、独創性と社会奉仕の精神で経営を行い、今日の土台を築き上げました。「創業者の信念」は、創業者が当時、中村屋で働く人たちに送ったメッセージです。中村屋はこれまでも、そしてこれからも、この創業者の信念を大切に事業を行ってまいります。

2. 理念体系

中村屋は皆さまにとってどんな存在でありたいか、どんな企業を目指しているのか。その内容を記したのが「経営理念」と「ミッション」「ビジョン」です。

＜経営理念＞

真の価値を追求し、その喜びを分かち合う

創業者の商いに対する考え方である「創業者の信念」を受け継ぎ、その内容を端的に表した一文を新たな経営理念としました。お客様が求める「真の価値」を追求し、その実現を通じてお客様や広く関係する方々と、また従業員同士が喜びを分かち合う、そのために中村屋は存在しています。

＜ミッション＞

- | | |
|---------|---|
| お客様に対して | 独自性を磨き、どこよりもおいしい商品を提供することで、感動と笑顔をお届けする |
| 従業員に対して | ひとりひとりが覚悟と熱意をもって仕事に挑戦し、成長することで働く喜びが生まれる風土をつくる |
| 社会に対して | 持続可能な社会の実現に貢献し、ステークホルダーとの信頼を築く |

ミッションは、経営理念を受け、中村屋が中長期的に果たしていく使命です。おいしいものは気持ちを明るくしたり、人を元気にします。だからこそ中村屋は「どこよりもおいしい」商品にこだわり、生み出し続けていきます。そのために、仕事に熱中できる環境と、どこよりもおいしい商品の実現を通じて成長し、働く喜びを実感できる機会を提供します。社会に対しては、環境への配慮はもちろん、食を通じた支援活動などを行い、食品会社としての責務を果たします。

＜ビジョン＞

中村屋は、創意工夫と挑戦で、これからのくらしに溶け込む、喜んでもらえる食を提案する

ビジョンは中村屋の中長期的な姿、目指すところです。

中村屋は創業以来、クリームパン、中華まん、純印度式カレーなど、日本に無かったさまざまな食を創り出し、広めてまいりました。これからも、くらしに定着し皆さまに喜んでもらえる食を働く人たちの創意工夫と挑戦で提案し、定番となるように磨き上げ続けていきます。

3. 中村屋の約束（ブランドステートメント）

創業者の信念、理念体系を体現することで中村屋がお客さまに約束する提供価値を「中村屋の約束」に表しました。中村屋は"変わらない「おいしい」をいつもあたらしく"していくことで、皆さまと喜びを分かち合える、そんな会社であり続けます。

新宿 中村屋

変わらない「おいしい」を、いつもあたらしく。

今、目の前にいる人のためにつくる。

小さなお店から始まった中村屋は、

いつも目の前の人に喜んでもらうことを大切にしてきました。

それは、多くの人に親しまれるようになった今も変わっていません。

時代と共に変わる味覚や暮らしに合わせて創意工夫し、

日々、おいしさをあたらしくしていく。

ちゃんと、今日、口にした人が「おいしい！」と感動する。

わたしたちは、そんな瞬間をつくり続けることで

いつもそばにあるおいしさになれると信じています。

<理念体系と中村屋の約束の全体像>

経営理念：不変の存在意義

創業者の信念

真の価値を追求し、その喜びを分かち合う

ミッション：中村屋の使命

お客様
に対して

独自性を磨き、どこよりもおいしい商品を提供することで、
感動と笑顔をお届けする

従業員
に対して

ひとりひとりが覚悟と熱意をもって仕事に挑戦し、成長することで
働く喜びが生まれる風土をつくる

社会
に対して

持続可能な社会の実現に貢献し、ステークホルダーとの信頼を築く

ビジョン：中村屋が目指すところ

中村屋は、創意工夫と挑戦で、
これからの暮らしに溶け込む、喜んでもらえる食を提案する

ブランドステートメント
：中村屋の約束

変わらない「おいしい」を、
いつもあたらしく。

【120周年ロゴの策定】



創業120周年を機に、中村屋の約束を実現していくという未来に向けた姿勢を表現した周年ロゴを作成しました。食と笑顔をモチーフに、おいしい笑顔を作り続けるという思いを込めています。

【120 周年特設サイトを開設】



※サイトのイメージです

創業 120 周年をきっかけに、改めて中村屋の取り組みを紹介する特設サイトを開設しました。中村屋の約束の世界観を分かりやすく表現したブランドムービーや、中村屋の歴史、社員インタビューの連載、キャンペーン情報（12月23日掲載予定）などのコンテンツを随時更新します。

<120 周年特設サイト URL> <https://www.nakamura.co.jp/120th/>

【会社概要】

商号 : 株式会社 中村屋（東証第一部 証券コード：2204）
代表者 : 代表取締役社長 鈴木 達也
所在地 : 〒160-0022 東京都新宿区新宿三丁目 26 番 13 号
創業 : 1901（明治 34）年 12 月 30 日
設立 : 1923（大正 12）年 4 月 1 日
事業内容 : 各種和洋菓子、パン、食品の製造・販売、レストランの経営
資本金 : 74 億 6,940 万円（2021 年 3 月 31 日現在）
URL : <https://www.nakamura.co.jp/>